

Tisková zpráva

Novým obchodním ředitelem GLS je Jan Dlouhý

Praha, 16. října 2025 – Novým obchodním ředitelem GLS se od tohoto týdne stává Jan Dlouhý, dlouholetý manažer obchodu logistických firem. Jeho nástup je dalším potvrzením růstové ambice GLS, která se chce stát lídrem trhu.

Novým obchodním ředitelem logistické společnosti GLS je Jan Dlouhý. Do GLS přináší 16 let zkušeností s budováním obchodních týmů v několika logistických společnostech. Naposledy působil jako Head of Strategy a KAM Director v PPL, kde se podílel na tvorbě firemní strategie a také více jak 7 let řídil tým obchodníků. Předtím působil i v dalších logistických společnostech.

GLS má od letošního roku nového akcionáře, spadá pod EP Group Daniela Křetínského. A s novým majitelem společnost jasně deklarovala ambici růst a stát se vedoucí společností na českém trhu. „Mým hlavním cílem bude vytvořit v obchodním oddělení prostředí, které nám umožní posunout GLS mezi top hráče trhu. Klíčem k tomu, abychom nastartovali růst, je nebát se změn a přijímat je s otevřenou myslí. Není to jen o růstu obchodních kompetencí či digitalizaci, ale i o kultuře otevřené komunikace a nastavení nového benchmarku toho, jak by měl obchod vypadat," uvedl Jan Dlouhý při svém nástupu.

Jan Dlouhý (36) je ženatý, má dvě děti, v létě se věnuje hlavně cestování, motorce a horám, v zimě rád relaxuje v sauně nebo tráví čas na horách na snowboardu.

GLS má od jara letošního roku nového vlastníka – mateřskou společnost GLS, kterou je skupina International Distribution Services plc (IDS), převzala EP Group Daniela Křetínského. „Český trh je jedním z prioritních. Chceme zde rychle růst a ve střednědobém horizontu být jedničkou trhu. Nejedná se o krátkodobou investici, naopak chceme z GLS vybudovat nejsilnější značku na trhu. GLS v České republice má plnou podporu akcionářů k další expanzi," dodává ředitel GLS v České republice Petr Pěcha.

Prvními kroky plánované expanze je podpora českých e-shopů v jejich růstu a rozšiřování sítě výdejních míst a boxů. Právě boxů má GLS nyní zhruba 1300, ještě před dvěma lety jich bylo 4x méně. Do března příštího roku chce přitom síť rozšířit na minimálně 2000 boxů.

O GLS Group

GLS Group je jedním z největších balíkových přepravců v Evropě se silnou přítomností v téměř všech zemích kontinentu. GLS rovněž působí prostřednictvím dceřiných společností, které má ve stoprocentním vlastnictví také v Kanadě a na západním pobřeží USA. Své služby poskytuje zákazníkům ve více než 50 zemích. Síť GLS se skládá ze 120 ústředních a regionálních překladišť a z více než 1 600 dep, které obsluhuje více než 36.700 dodávek a 6400 kamionů. Kromě doručení na adresu GLS posílá zásilky do více než 110 tisíc výdejních míst a 20 tisíc boxů. V roce 2024/25 dosáhla společnost GLS obrátu ve výši 5,9 miliardy euro a doručila 926 milionů balíků.